

■ 戦略研84thミーティング議事録

日 時：2012年2月4日(土) 14:00-17:00

場 所：東京・竹橋 ちよだプラットフォームスクウェア

テーマ：「グローバル競争時代における業界分析の手法」

発表者：総合商社シンクタンク研究員氏

参加者：参加者 23人（発表者除く）

（銀行員、財務コンサルタント、経営コンサルタント、経済アナリスト、会社経営者、医療法人理事長、会社員、公共経営コンサルタント、技術系シンクタンク研究員、週刊誌記者、地方議員、公務員、大学生、NPO 法人理事長、行政書士、司法書士等）

代表挨拶：代表より挨拶、戦略経営研究会及び講師、講演の趣旨の紹介

議事録作成者によるサマリー的なもの：

1. 総合商社シンクタンクの業界分析は、営業現場からの提案に対して、経営者が意思決定を行う際のサポートに使用される。
2. 業界分析のための情報収集の際には、総合商社の強みである「ネットワーク」が活かされている。
3. 業界俯瞰図、業界相関図など「戦略資料」は、社内の認識の共有化に活かされている。
4. 上記の内容につき、新興国の自動車市場を事例に発表をされた。
5. 発表後、業界分析をイメージ体験するためのワークシートが実施された。

発表：

はじめに、業界分析とは・・・

- ・なぜ業界分析が必要か
- ・いろいろな「業界分析」

1. ターゲットの設定

- ・業界の定義の絞り込み
- ・分析の目的とフォーカスポイント
- ・検討目的に応じた仮説の設定
- ・調査期間と予算、調査範囲の決定

2. 情報収集

- ・収集チャンネル
- ・情報源と特徴
- ・情報収集のコツ
- ・仮説の修正とフォーカスポイントの再考

3. マクロ環境分析

- ・マクロ経済指標
- ・セミマクロ指標＝産業指標
- ・Value-Driver の見極め
- ・市場規模と市場の将来性の結論

4. 競争環境分析

- ・Value-Chain の考察
- ・注目レイヤーの絞り込み
- ・5Forces 分析
- ・ライフサイクル分析
- ・アドバンテージ・マトリクス分析
- ・注目レイヤーとその競争環境についての魅力度の結論

5. 外部環境分析

- ・PEST 分析
- ・政治・経済・社会・技術等の各側面からの業界環境についての結論

6. 自社の実績と強みの整理

- ・自社の展開
- ・競合他社の展開

7. 戦略資料の作成

- ・業界鳥瞰図
- ・業界相関図
- ・業界 Value-Chain 図

以上