	短期(~2011年9月)	中期(~2013年3月)	長期(~2016年3月)
東日本大震災被災地	・東北の食料不足 ・東北の雇用、産業と住居の確保の必要性 →被災農家に他地域の休耕田を開放できないか ・福島県の農産物が売れない ・福島県作物が売れなくなる →自主的に東北の作物を買う人が発生 →国・地方自治体が安全性の PR 活動実施	・農業の耕作面積の減少 ・東北地方の漁業の復活が難しい。漁業が復活しても海外に 売れない。福島原発の風評被害 ・復興は可能。復旧はできないことが明らかになる(景観、 老舗の伝統など) →1年後。復興の際に、国や地方自治体が新しいモデル都 市をプランニング ・東北の復興 →ボランティア等市民セクターの行政への共同体制を作 る	・東北へのアクセスが困難に(~5年?) →道路、新幹線を新しく作る、あるいは、修理する →東北からの引っ越し?
首都圏	・交通が不安定でイベント・結婚式などキャンセルが続出。 サービス業・飲食業へもダメージ ・各種イベントの中止(お花見、お祭り) ・首都圏におけるサービス業・飲食業の売り上げ減。雇用 不安(特に若者の非正規雇用につき)の原因ともなる →消費と寄付の連動の必要性 ・節電による生活の見直し ・節電化 →電気はあったほうが良いけど、無くても・・・。プロ モーションとの兼ね合い? →一人一人の心がけ。継続させる ・花き業界へのダメージ	・首都圏、北関東、東北太平洋岸にて、人々の心理的余裕が 失われる →精神的安定につながる生活の指針などの提示 →東京であれば、江戸文化の紹介など	

・海外旅行者が減る(原発のせいで) ・原発の影響不明のため、2~3年は、人々の行動に影響 ・日本の財政が悪化し、破たんする可能性が高くなる 日本 →日本の安全さを世界に再度営業する。もしくは、西日 ・原発建設反対起こる →増税するか、政府支出を大幅に減らす 本や北海道をおすすめとしてもっと売る →自然エネルギーの価値 UP ・日本の競争力が落ちる →生産力の回復のために相当の資金投入を行う ・半年後。寄付、ボランティアの熱が冷める ・今年度の日本企業の業績が悪化する →現在から、慈善団体などは寄付を長期に多発させる取 →多くの国民が株式、社債等を買い、企業の資金ニーズを 議員を減らす サポートする り組みをする ・今年度。日本の金融機関の業績不振が深刻な状況になる 失業者が増える →東北の復興や新たな人員がいるビジネスを考え始め →複数の金融機関が合併する る。アイデアを集める ・短期的な円高の後は、円安傾向では ・ 今ある原発の危機管理の見直し →円高のうちに、海外から買えるものを買っておく ・予算編成。国が復興支援として特別に予算をつける ・日本が収縮する →増税 (法人税?) →節約、節電を声高に言わないようにする ・日本の政党に対する信頼が失われる ・日本の景気が悪くなる →政党の再編、新政党が出現する →電力設備が整備されれば、通常の生活に戻る。また、生 ・中国海軍による尖閣諸島への侵略 産も通常に戻る。それまで耐えることになる • 日本に国際競争力のあった部品などが、国際的なサプライ チェーンからはずされる。 日本以外の国から代替供給、複数調達へ →電力供給、石油供給、物流の早急な回復と、広域災害の 場合の対策練り直し ・年内、日本の GDP がマイナス成長になる →日銀に大規模な金融緩和をしてもらう ・東京集中型見直し →地方主権論盛り上がる ・中期(2~5年)。日本のエネルギー政策が見直される →地域での独占体制をやめるべし ・原発に代わるクリーンエネルギーについての議論 ・社会活動系の団体や企業が増える →エコと同じく、それらに付随してビジネスを流してい く。その後続くよう、計画的な経営戦略がそれらに必要 ・ボランティア価値 UP ・食料輸入の増加で TPP 問題を拒否できなくなるのでは? ・民主党が敗北する →政治不信が進む中で、新しく政界再編が進む ・日本に対する海外からの目が厳しくなって、外交的劣勢に 追い込まれる →外交官を一新する