

13th ラウンド (1999.12.4)

「スポーツ・ビジネス」・・・(小上屋氏)

まず、スポーツビジネスとは何か(またスポーツとはそもそも何か)について、次いで、スポーツビジネスの主体は誰か(観客、オーナー、スポンサー、メディア、選手など)について、発表・ディスカッションが行われ、さらに、某スポーツチームを素材にしてケーススタディ(短期的・中長期的にいか
に運営するか)が行われました。そして、スポーツビジネスとは、そもそも「ビジネス」といえるのか、
また、誰のためになされているのかを明確にする必要があるのではないかと、結論を得ました。